

 | FASHION  
innovation business



*MADE IN*

**PORTUGAL**

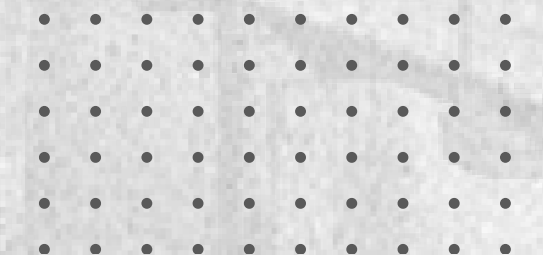
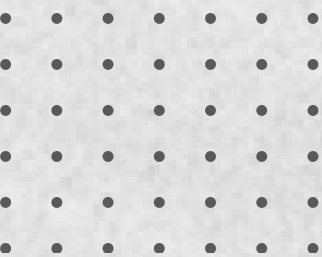
APPAREL & TEXTILE INNOVATION EXPERIENCE



MADE IN  
**PORTUGAL**  
APPAREL & TEXTILE INNOVATION EXPERIENCE

Próxima edição  
**De 29 de junho a 04 de  
julho de 2025**

Programe-se agora mesmo para sua imersão  
no inovador cluster têxtil e confecção de  
Portugal



# O QUE É O FIB?

Um **agente de transformação** no ecossistema da indústria da moda nacional, que acredita que a moda brasileira pode se posicionar como protagonista global.

Somos seu **parceiro na busca** por dados, informações e conhecimentos que gerem valor para seus clientes e aumente sua competitividade.

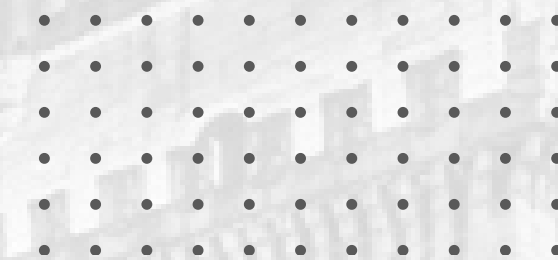




MADE IN  
**PORTUGAL**  
APPAREL & TEXTILE INNOVATION EXPERIENCE



**FASHION**  
innovation business



# Nossa metodologia

Baseadas no conceito de *Lifelong Learning*, as missões organizadas pelo Fashion Innovation Business são experiências de aprendizado imersivas que visam contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes ao expô-los à dinâmica dos mais destacados ecossistemas de inovação do mundo.

As atividades que compõem a programação são definidas para conciliar embasamento conceitual com experiência e prática visando desenvolver e atualizar conhecimentos e habilidades essenciais à constante evolução.

MADE IN  
**PORTUGAL**  
APPAREL & TEXTILE INNOVATION EXPERIENCE

# IMMERSIVE LEARNING XPERIENCE

Made in Portugal é um programa de formação para empresári@s e executiv@s da indústria da moda brasileira concebido como uma experiência de aprendizado imersiva no Cluster têxtil e de confecção situado na região Norte de Portugal.

Por meio da interação com pessoas, instituições, empresas e tecnologias, os participantes conhecerão de perto as estratégias..

processos e colaborações que transformaram **Portugal em um dos polos mais inovadores da indústria da moda global.**

Embarque conosco nessa jornada de aprendizado e venha conhecer de perto o que fez da indústria têxtil e de confecção de Portugal um caso de sucesso mundialmente estudado e prepare-se para rever o futuro do seu negócio.

**Conceito**  
da missão

Importância de

# Portugal



Fortemente orientada à exportação, **a indústria da moda portuguesa é parceira estratégica de grandes marcas e varejistas globais** e, no nosso entender, um modelo a ser seguido pela indústria da moda brasileira.

Venha conhecer de perto este verdadeiro ecossistema de inovação em moda e aproveite para fazer pesquisas para os seus próximos desenvolvimentos!!!



# Empresas que já **participaram** das nossas **missões**



GRUPO  
**ELIAN**

**MALWEE**



**RITMI**



**DALILA**  
TÊXTIL



Grupo **ROSAMARIA**



GRUPO  
**ELEGANCE**



**OSKLEN**

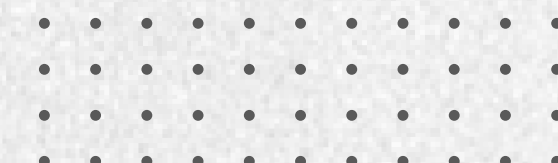
GRUPO  
**formitz**



# Por que Portugal?

Antes da entrada da China na Organização Mundial de Comércio em 2001, a Indústria Têxtil e de Vestuário Portuguesa (ITV) era, com algumas exceções, amplamente fundamentada na oferta de produtos com baixo valor agregado, sendo seus diferenciais de competitividade o baixo valor da mão-de-obra portuguesa quando comparada aos países mais ricos da União Europeia e sua proximidade desse grande mercado consumidor.

Fortemente concentrada no norte de Portugal e hoje mundialmente reconhecida por sua excelência técnica e inovação, o crescimento da concorrência asiática nos anos 2000 marcou um período de extrema dificuldade para a ITV portuguesa, com muitas empresas perdendo mercado e mesmo fechando suas portas.



Se para muitas empresas esse período marcou o fim de suas atividades, para outras foi o ponto de partida de uma trajetória que mudou a percepção do mercado global sobre os produtos portugueses: antes vistos como básicos de baixa qualidade, hoje são **vistos como inovadores, sustentáveis e de alto valor agregado, com as empresas portuguesas assumindo cada vez mais papéis de parceiros estratégicos globais de grandes marcas e varejistas.**

Com uma sólida indústria têxtil suportando a inovação em fibras, fios, tecidos, tingimentos acabamentos e estamparias, as confecções portuguesas deixaram de vender minutos de costura para **ofertarem soluções completas em PL para as marcas e mercados mais exigente do mundo.**

Esse novo posicionamento da ITV portuguesa vem atraindo cada vez mais marcas de alto e médio luxo em detrimento às redes de Fast Fashion (Zara em especial), sendo o **Made in Portugal cada vez mais sinônimo de produtos inovadores, de alta qualidade, entregues rapidamente e com informação de moda sempre atualizada.**

Além desses atributos, nos últimos anos, os produtos “Made In Portugal” vem também sendo associados cada vez mais à sustentabilidade.

Como o país é signatário da maioria dos pactos universais e regionais de Direitos Humanos preconizados tanto da União Europeia como pelas Nações Unidas, sua legislação trabalhista vem garantido boas condições aos trabalhadores do setor e mantendo Portugal longe casos de trabalho análogo à escravidão ainda comum no setor.

Em relação ao desempenho ambiental, nos últimos anos a ITV de Portugal vem se adequando às exigências definidas tanto pela União Europeia como por normas da ISO, o que vem promovendo forte evolução do desempenho ambiental do setor, com ampla adesão a melhores práticas e às principais certificações existentes.

Com relação à rastreabilidade, o fato de o cluster da ITV estar concentrado no norte de Portugal torna simplificado o controle e divulgação de informações sobre os produtos.

**Por tudo isso, a ITV portuguesa tem sido protagonista em iniciativas de Sustentabilidade e Economia Circular focadas no desenvolvimento de novas fibras, fios, tecidos e tingimentos.**





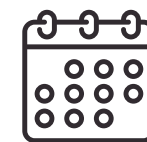
# AGENDA

**MADE IN PORTUGAL**  
APPAREL & TEXTILE INDUSTRY

**DIAS 29/06 A 04/07**

**DE 2025**

MADE IN  
**PORTUGAL**  
APPAREL & TEXTILE INNOVATION EXPERIENCE 



**Jantar de abertura**  
Domingo

**Dia 1 : 29 de junho**

à partir das **18h.**

- *Vamos nos conhecer e repassarmos a agenda da semana.*
- *A agenda técnica começa na segunda-feira de manhã.*



## Visita ao CITEVE

O Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal (CITEVE) é uma entidade privada sem fins lucrativos e um dos principais atores do ecossistema de inovação da Indústria Têxtil e de Vestuário (ITV) portuguesa. Em nossa visita seremos recebidos pelo CEO do CITEVE, Sr. Braz Costa e, além de conhecer sua estrutura para desenvolvimento tecnológico, o grupo terá a oportunidade de conhecer os projetos nas áreas de inovação e sustentabilidade, que são as grandes apostas dos Portugueses e Europeus para o futuro da indústria da moda.

[Site Civete](#)



## Visita à CALVELEX unidades Lustosa

Empresa que faz PL de médio e alto luxo para renomadas marcas europeias e que também possui marcas próprias. Nessa visita, seremos recebidos na sede da empresa pelo proprietário, que é também presidente da Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confecção (ANIVEC) de Portugal.

[Site Civete](#)



## Visita à HATA

Produzindo tecidos circulares sustentáveis desde 2016, a HATA é uma empresa jovem comprometida em fazer parte de uma nova e evoluída cadeia global de suprimentos têxteis e de manufatura.

[Site Hata](#)



## Visita à Tintex

A Textiles fornece inovações em tecidos de malha inteligentes, de qualidade premium e responsáveis para uma moda pioneira e contemporânea do dia a dia.

[Site Tintex](#)



## Visita à AAC Têxteis

Empresa focada no mercado de médio e alto luxo que opera no modelo one-stop-shop, executando internamente as atividades de desenvolvimento de coleções junto aos clientes e gerenciando uma cadeia completa de fornecedores que lhe permitem ofertar soluções completas de moda.

[Site AAC TÊXTEIS](#)



## Visita à Sonix

Confecção focada em PL que tece, tinge e acaba suas próprias malhas e faz dessa integração um de seus diferenciais de competitividade, dado a sua agilidade em desenvolver tanto amostras como entregar produções.

[Site SONIX](#)



## Visita à Valérius 360

Empresas do Grupo Valérius, maior conglomerado da indústria têxtil e vestuário de Portugal, a Valérius 360 é uma fiação focada no desenvolvimento de fios à partir de resíduos têxteis.

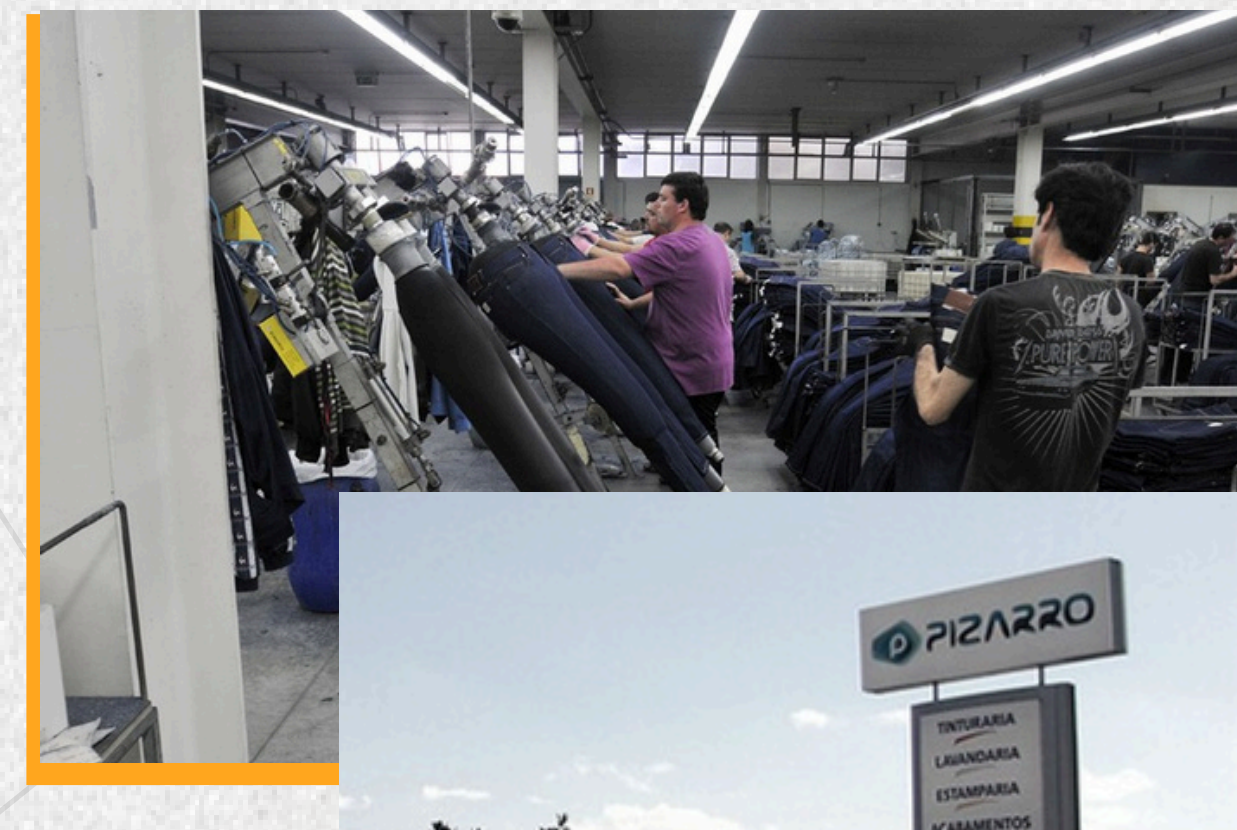
[Site VALÉRIUS 360](#)



## Visita à Givachoice

Confecção fundada em 2012 e que em pouco mais de uma década conquistou a confiança de conceituadas e exclusivas marcas de luxo com sua abordagem inovadora e verticalizada.

[Site GIVACHOICE](#)



## Visita à Pizarro Confecção e Lavanderia

Uma empresa da indústria do denim focada na inovação, criatividade e sustentabilidade, um dos principais fornecedores de lavanderia do Grupo Inditex na Europa.

[Site SONIX](#)



## Visita à Twintex

Fundada em 1979, trata-se de uma das grandes confecções de Portugal, que atende desde redes varejistas a marcas de médio e alto luxo.

### Site TWINTEX

*Essa visita demandará um dia inteiro, devido à distância dela do Centro Histórico do Porto e tamanho da empresa que requer algumas horas para a visita.*



**Karine Liotino**



**Américo Guelere**

**Karine**, Doutora em Engenharia de Produção pela USP e **Américo**, Doutor em Inovação e Sustentabilidade pela USP e pela Universidade Técnica de Berlim, são mais do que sócios; eles representam uma força unificadora de mudança progressiva e visionária.

Guiados por um propósito comum, eles se empenham em abrir novas fronteiras para a indústria da moda, sempre focando em soluções sustentáveis e práticas inovadoras. Suas trajetórias profissionais não só complementam uma à outra, mas também inspiram incontáveis empresári@s e executiv@s a sonharem mais alto.

Essa união de mentes brilhantes e corações dedicados faz de Karine Liotino e Américo Guelere **uma parceria impactante e transformadora no mundo da moda.**



# Aspectos Operacionais

## 1. Chegada

A cidade do Porto será nossa base nessa experiência e sugerimos que esteja lá no mais tardar domingo à tarde, pois as atividades começam na segunda

## 2. Partida

Nossa jornada de aprendizado termina na sexta-feira no final do dia

## 3. Transfers

O ônibus que nos levará para as visitas técnicas sairá todos os dias da Praça da Batalha. Localizada no centro histórico do Porto, esse será também o local para o qual retornaremos ao término das visitas

## 4. Hospedagem

A hospedagem fica ao seu critério, mas, para facilitar a logística, recomendamos que fiquem em hotéis próximos à Praça da Batalha

## 5. Alimentação

Os almoços de segunda à sexta e jantar de abertura estão inclusos no valor da inscrição

## 6. Turismo

Nossa agenda não prevê atividades turísticas. Será uma agenda intensa de visitas técnicas e networking qualificado

# Sugestões de hospedagem

**Mercure Porto Santa Catarina**

[ACESSAR](#)

**Legendary Porto Hotel By Quality Inn**

[ACESSAR](#)

**Torel Palace Porto**

[ACESSAR](#)

**Ibis Porto Centro**

[ACESSAR](#)

**iStay Hotel Porto Centro**

[ACESSAR](#)

**Hotel Catalonia**

[ACESSAR](#)





**O que os**  
*participantes falaram?*

# O que os participantes falam?

“



**DIETER RADUENZ**  
CEO da Casual Têxtil

*“Como empresário muitas vezes a gente fica muito preso dentro das nossas empresas e quando procuramos alguma atualização vamos atrás de cursos de MBA.*

*Nesta imersão durante uma semana fazemos visitas direcionadas num determinado mercado. Isso não tem preço, vale muito mais que um MBA ou qualquer tipo de aperfeiçoamento”.*

“



**DEISE GAMA**  
Gerente Comercial Tinturaria e Estamparia Glow

*“Essa missão foi simplesmente surreal, uma experiência única, maravilhosa! Cada dia de visita foi diferente e muito produtivo. Aqui em Portugal as fábricas têm muita qualidade e agregam muito valor ao cliente, estou levando muito aprendizado para a nossa indústria no Brasil.”*

# O que os participantes falam?

“



**ROBSON AMORIM**  
Diretor de Mercado Marlan Têxtil

*"Nos meus 30 anos de têxtil foi uma das melhores coisas que já vi. Estou levando muito aprendizado, saindo daqui com um desconforto bom para podermos melhorar no Brasil".*

“



**ADRIANA RESTUM**  
Fundadora das marcas Planet Girls e  
Adriana Restum

*"Agradeço por essa oportunidade e experiência incrível. Estou levando aos nossos colaboradores no Brasil a mensagem de que temos que mudar em relação à rapidez, investimento em tecnologia e estarmos mais próximos do nosso cliente final. Estou impressionada com a tecnologia que vimos, foi uma experiência incrível que não tenho nem palavras para falar".*

# O que os participantes falam?

“



**ROBERTO RESTUM**  
Presidente Grupo Polo Wear

*"Essa oportunidade foi muito bacana, formidável. Eles estão avançados em relação ao Brasil. Estou emocionado com essa experiência, foi tudo de bom e espero participar mais vezes de outras missões."*

“



**ROGÉRIO FEUSER**  
Grupo Lunelli

*"Nós no Brasil temos muito o que desenvolver, o que percebi é que muitas das tecnologias a gente até conhece, mas na hora de aplicar a gente aplica da nossa maneira e sem profundidade. Muito o que a gente vê na teoria vimos que é possível e aqui está sendo aplicado na prática. Estou voltando com muitas ideias para criar."*

# O que os participantes falam?

“



**CAETANO LAUDELINO**  
CEO da GL Têxtil

*"O Fast Fashion europeu está há anos luz na frente do Fast Fashion brasileiro. Os portugueses conseguiram criar um ecossistema de produção rápida para superar a concorrência asiática e resolver problemas que temos similares no Brasil. Com essa missão tive muitos e grandes insights, que demandará fazer na minha empresa um plano estratégico para os próximos 2 anos, considerando ações de curto e longo prazos".*

“



**JOSÉ ANTÔNIO**  
Fundador da Dalila Têxtil

*"Vou voltar com muito mais conhecimento. A equipe que nos conduziu é muito bem preparada. As palestras e visitas que fizemos acrescentou bastante no meu conhecimento. A indústria da moda é infinita, o aprendizado não termina. Esse é o futuro da moda para mim".*

# O que os participantes falam?

“



**ANDRESSA FAVORITO**

Consultora especializada na  
Indústria da Moda

*“É muito difícil explicar o que vimos, só quando estamos in loco que conseguimos ver o que realmente acontece no cluster português. Nós vimos acontecer na prática muita coisa que gostaríamos e temos esperança de ver no Brasil. As empresas em Portugal conseguiram com colaboração, integração e buscando inovação se manterem competitivas e se tornarem uma das indústrias de moda mais relevantes do mundo. Foi muito inspirador pra gente buscar novas formas para crescer nossa indústria e encontrar alternativas para nos mantermos competitivos”.*

# Promovendo inovação e sustentabilidade na indústria da moda brasileira

Ajudamos empresáři@s e profissionais da indústria da moda brasileira a quebrarem paradigmas e se prepararem para desafios cada vez mais complexos e em constante transformação da era digital.

Somos seu parceiro na busca por dados, informações e conhecimentos que gerem valor para seus clientes e aumente sua competitividade.



## INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES

*Flavia Guelere - (41) 99898-3343*  
*flavia@fashioninnovationbusiness.com*

*Karine Liotino - (11) 99295-3636*  
*karine@fashioninnovationbusiness.com*