

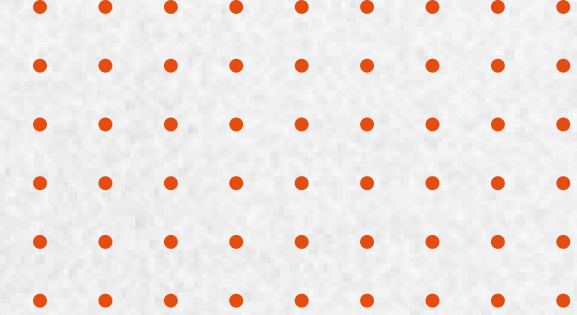
B | FASHION
innovation business

MISSÃO CHINA

Textile & Apparel Innovation

Edição • **Junho**
De 05 a 13/06/2026





O **FIB** ganhou notoriedade pelo programa **Made in Portugal**, uma imersão no inovador cluster têxtil situado no norte desse país que alcançou sua 10ª edição em 2025, permitindo aos mais de **150 participantes** explorarem uma das indústrias têxteis e de confecção mais inovadoras do mundo.

Agora, estamos orgulhosos em apresentar a **Missão China - Textile & Retail Innovation**, nosso novo programa de educação executiva que fará uma **imersão de 9 dias no maior ecossistema de inovação da indústria da moda global**.

Aprenda com quem lidera em uma oportunidade única de **visitar fábricas Chinesas sem ter relação comercial prévia com elas**.

A woman with blonde hair is looking at a long coat hanging on a rack in a clothing store. The background shows other clothing items and a grid of dots in the top left corner. The right side of the image has a large orange diagonal overlay.

O QUE É O *FIB*

O **Fashion Innovation Business** é um **agente de transformação** no ecossistema da indústria da moda nacional, que acredita que a moda brasileira pode se posicionar como protagonista global.

Somos seu parceiro na busca por dados, informações e conhecimentos que gerem valor para seus clientes e **augmente sua competitividade.**

Você sabia ?

Que o salário básico de uma costureira (ou costureiro) na China gira em torno dos **R\$ 5.000**, e que com a remuneração por produtividade esse valor **atinge facilmente a casa dos R\$ 7.500?**

Então, se você acha que a China é competitiva na indústria da moda apenas pelo baixo preço de sua mão-de-obra, essa missão é para você!

A indústria da moda Chinesa segue como líder global graças a uma série de fatores, dentre os quais:

- a diversificação dos modelos de negócios e seus diferentes graus de verticalização produtiva;
- do emprego de diferentes tecnologias e métodos produtivos;
- pelo ancestral saber-fazer do povo chinês;
- e pela diversidade de mercados e clientes atendidos.

E é por isso que os Chineses conseguem atender desde grandes marcas de luxo até as marcas e varejistas de Fast Fashion.

Embarque conosco nessa jornada de conhecimento e prepara-se para inovar seu negócio !



Karine Liotino



Américo Guelere

O FIB é a junção de dois entusiastas e apaixonados pela indústria têxtil que acreditam que as empresas brasileiras podem evoluir e alcançar patamares globais de protagonismo e competitividade.

Juntos já promoveram mais de 20 imersões internacionais e levaram dezenas de empresári@s e profissionais a vivenciarem experiências disruptivas e transformadoras em diferentes polos de inovação e moda do mundo.

Karine, Doutora em Engenharia de Produção pela USP e **Américo**, Doutor em Inovação e Sustentabilidade pela USP e pela Universidade Técnica de Berlim, são mais do que sócios; eles representam uma força unificadora de mudança progressiva e visionária.

Guiados por um propósito comum, eles se empenham em abrir novas fronteiras para a indústria da moda, sempre focando em soluções sustentáveis e práticas inovadoras. Suas trajetórias profissionais não só complementam uma à outra, mas também inspiram incontáveis empresári@s e executiv@s a sonharem mais alto.

Essa união de mentes brilhantes e corações dedicados faz dessa união entre Karine e Américo uma parceria impactante e transformadora na ecossistema da indústria da moda nacional

O gigante da Inovação

Da inteligência artificial ao varejo, a China é hoje o verdadeiro gigante global da inovação, sendo responsável pela produção mundial de 90% dos computadores, 75% dos celulares, 80% dos painéis solares, 55% dos carros elétricos e origem de e-commerces como **Taobao, Temu, Shein, Alibaba, Shopee, JD, Xiaohongshu, Wechat** e etc. Não por acaso, de 1989 a 2024 seu Produto Interno Bruto (PIB) cresceu em média 8,81% ao ano, fazendo com que o PIB per capita saltasse USD 1.645,58 em 1990 para um máximo de USD 22.137 em 2023.



Em relação à indústria da moda, esse processo de enriquecimento encareceu a mão-de-obra chinesa fazendo com que perdessem espaço no cenário global de sourcing de vestuário para outros países da região (em especial Bangladesh).

No entanto, a **China continua sendo líder global em produção e exportação de produtos** de moda pois foi capaz de desenvolver uma indústria flexível que concilia a sabedoria ancestral Chinesa com inovações em modelos de negócios e tecnologias para oferecer soluções de moda completa para todos os tipos de produtos, clientes e mercados.

E são exatamente **esses elementos de diferenciação que exploraremos em profundidade durante nossa imersão.**

Estrutura DA MISSÃO

Núcleos de Conhecimento.

NÚCLEO 1 GUANGZHOU



Em **Guangzhou** visitaremos confecções de diferentes portes, que trabalham com diferentes produtos e possuem diferentes níveis de verticalização e automação.

Visitaremos também os mundialmente famosos mercados atacadistas, tanto de tecidos e aviamentos como de peças prontas.

NÚCLEO 2 SHENZHEN



Em Shenzhen, visitaremos uma das principais feiras de tecidos, aviamentos e serviços para a indústria da moda global: **Intertextile Apparel Fabrics**.

Em complemento, teremos experiências presenciais únicas no varejo físico Chinês

GUANGZHOU

Guangzhou (Cantão, em Português) é conhecida como a Capital Mundial do Fast Fashion devido à combinação da presença de milhares de confecções e de centenas de mercados atacadistas que, atuando de forma integrada, imprimem ao desenvolvimento, produção e distribuição de produtos um ritmo extremamente acelerado.

Com cerca de 20 milhões de habitantes, Guangzhou é a capital da Província de Guangdong, cuja **indústria da moda exportou em 2024, somente para os EUA, o equivalente a USD 7 bilhões.**

Contribui também para seu título de **capital mundial do Fast Fashion o fato de a Shein ser originária de Guangzhou** e que, embora em 2022 tenha transferido sua sede para Singapura, ainda mantém lá um imenso escritório.



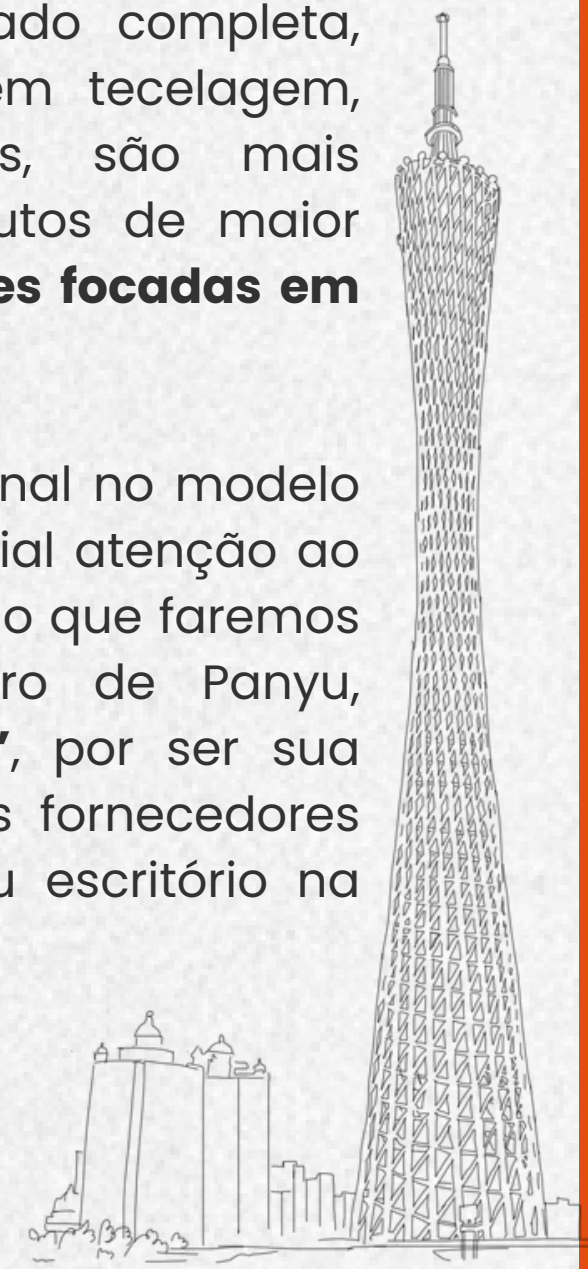


AS CONFECÇÕES DE **GUANGZHOU**

A diversidade de confecções existentes nessa região engloba desde **diferentes tipos de produtos e qualidades até distintos níveis de integração.**

Visando uma jornada de aprendizado completa, visitaremos confecções que possuem tecelagem, tinturaria e acabamento próprios, são mais automatizadas e focadas em produtos de maior valor agregado e também **confecções focadas em atender a Shein.**

Dado ao interesse da indústria nacional no modelo de negócio da Shein, daremos especial atenção ao universo dos seus fornecedores, para o que faremos uma verdadeira incursão no bairro de Panyu, conhecido como a **"Vila da Shein"**, por ser sua origem, concentrar milhares de seus fornecedores também ser o local que abriga seu escritório na China.



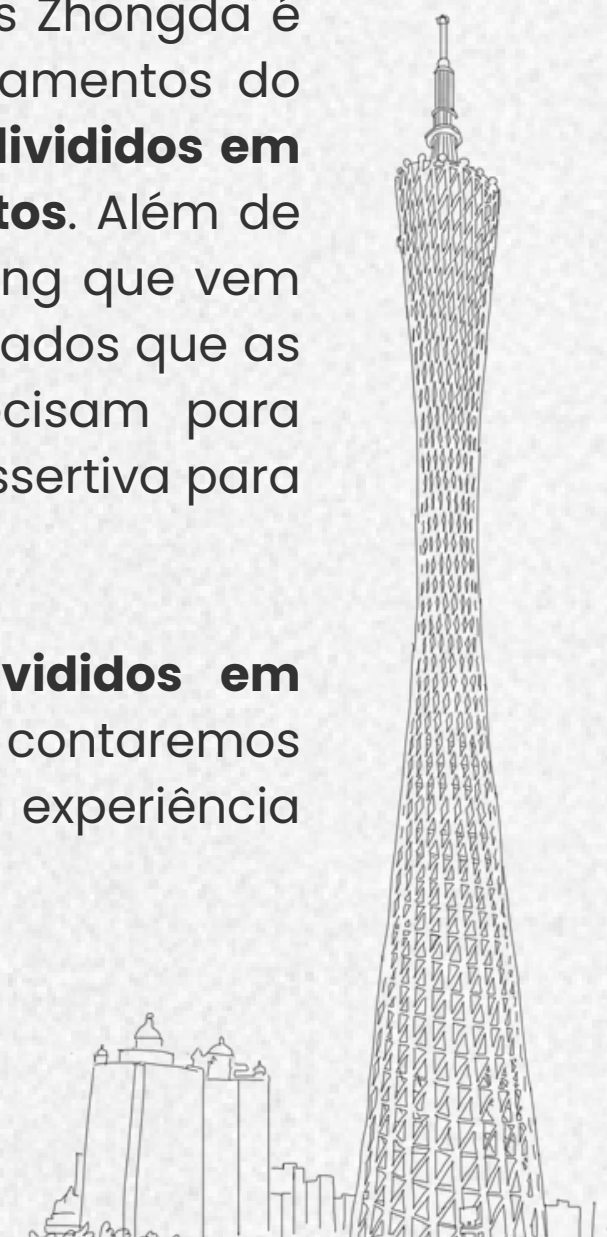
OS MERCADOS ATACADISTAS DE **GUANGZHOU**



ZHONGDA **FABRIC MARKET**

Localizado no **bairro de Haizhu**, o mercado de tecidos Zhongda é conhecido como o maior mercado de tecidos e aviamentos do mundo, **abrigoando cerca de 23.000 atacadistas subdivididos em aproximadamente 60 segmentos distintos de produtos**. Além de ser o ponto de partida dos times de produto e sourcing que vem de todas as partes do mundo, é também nesses mercados que as confecções locais buscam diariamente o que precisam para desenvolver amostras e produtos de forma rápida e assertiva para empresas como a Shein.

Exploraremos esse universo de possibilidades divididos em grupos de interesse (denim, malha e tecido plano) e contaremos com o apoio de interpretes para viabilizar uma experiência completa de interação com os comerciantes locais.



OS MERCADOS ATACADISTAS DE **GUANGZHOU**

GUANGDONG YIMIN CLOTHING MARKET

Focado em peças prontas, esse é um dos vários mercados do gênero que compõem a região atacadista de Shantou.

Com área total de 98.000 m², esse mercado possui **cerca de 3.000 mil lojas, cobrindo todos os tipos de produtos.**

Assim como na visita ao mercado de tecidos e aviamentos, **exploraremos esse universo de possibilidades divididos em grupos** e contaremos com o apoio integral de interpretes.



SHENZHEN

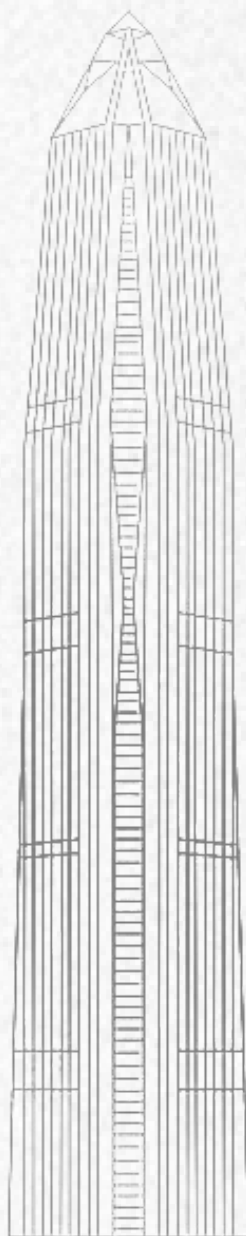
Em **cerca de 45 anos**, Shenzhen foi de uma vila de pescadores com cerca de 30 mil moradores para uma metrópole com cerca de 18 milhões de habitantes considerada hoje um dos principais centros de inovação do mundo, ganhando inclusive o apelido de **“Vale do silício Chinês”**.

Segundo relatório de 2025 sobre migração de riqueza privada realizada pela Henley & Partners, **Shenzhen é hoje o epicentro do crescimento econômico global**, considerada a cidade mais avançada do mundo e também a que mais cria ricos: 50.800 milionários, 156 pessoas com fortunas acima de US\$ 100 milhões e 22 bilionários vivem atualmente na metrópole chinesa.

Graças à combinação de políticas públicas de incentivo à inovação e disponibilidade de capital de risco, **Shenzhen é o berço de gigantes como Huawei, Tencent, BYD, DJI e ZTE**, empresas que lideram o desenvolvimento global em setores como veículos elétricos, hardware e tecnologia 5G.

Entre os dias 09 e 11 de junho de 2026, Shenzhen vai receber a Intertextile Apparel Fabrics, uma das principais feiras de tecidos, aviamentos e serviços para a indústria da moda global.

A feira será realizada no **Shenzhen Convention & Exhibition Center**, no distrito de Futian, e faz parte da nossa agenda de visitas técnicas.





Nosso **ponto de partida** nessa imersão educacional será **Guangzhou**, onde você deve estar no mais tardar no dia

05/06/2026

para o nosso **jantar de abertura.**

Ficaremos em **Guangzhou** até o dia

10/06/2026

quando **iremos para Shenzhen**

Nossas atividades em **Shenzhen** vão até o dia

13/06/2026.





AGENDA

TEXTILE & APPAREL INNOVATION

GUANGZHOU & SHENZHEN

05/JUN



Sexta



Guangzhou

Atividade do período:
Onboarding e jantar de abertura

08/JUN



Segunda



Guangzhou

Atividade do período:
Visita a YoYe

06/JUN



Sábado



Guangzhou

Atividade do período:
Visita ao Zhongda Fabric Market

09/JUN



Terça



Guangzhou

Atividade do período:
Visita à fornecedores Shein em Panyu

07/JUN



Domingo



Guangzhou

Atividade do período:
Visita ao Guangdong Yimin Clothing Market



PROGRAMAÇÃO MISSÃO CHINA

05 A 13 DE JUNHO 2026

FB | FASHION
innovation business

GUANGZHOU & SHENZHEN

10/JUN



Quarta



Guangzhou
& Shenzhen

Atividade do período:

Trem para Shenzhen e visita à Intertextile

12/JUN



Sexta



Shenzhen

Atividade do período:

Experiência no varejo físico Chinês

11/JUN



Quinta



Shenzhen

Atividade do período:

Visita à Intertextile

13/JUN



Sábado



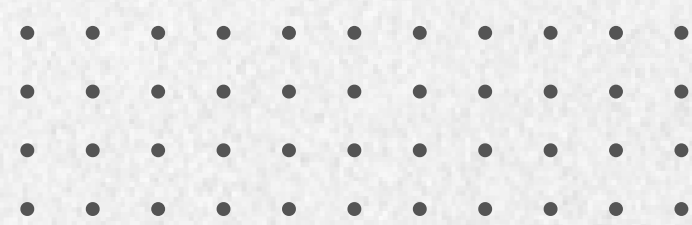
Shenzhen

Atividade do período:

Tour por Shenzhen



ASPECTOS OPERACIONAIS



INÍCIO

TRANSFERS

ALIMENTAÇÃO

TRADUÇÃO

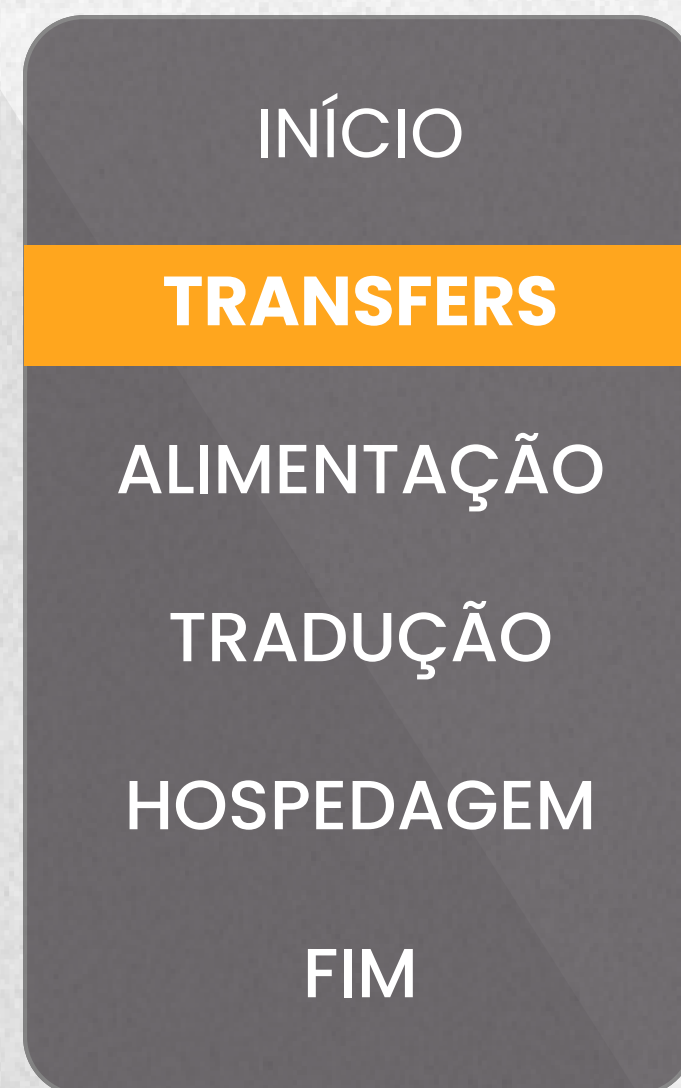
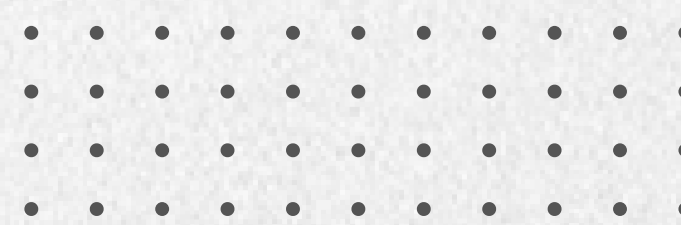
HOSPEDAGEM

FIM

Nossa jornada terá início no sexta à noite em Guangzhou, com um jantar de boas-vindas onde vamos nos integrar, provar da milenar culinária Chinesa e repassar a agenda da semana.

Ficaremos em Guangzhou até quarta (10/06/26), quando então seguiremos para Shenzhen para a segunda parte da experiência.





Os deslocamentos terrestres necessários para a realização das atividades previstas no programa **estão inclusos** no valor da inscrição e serão organizados pelo FIB.

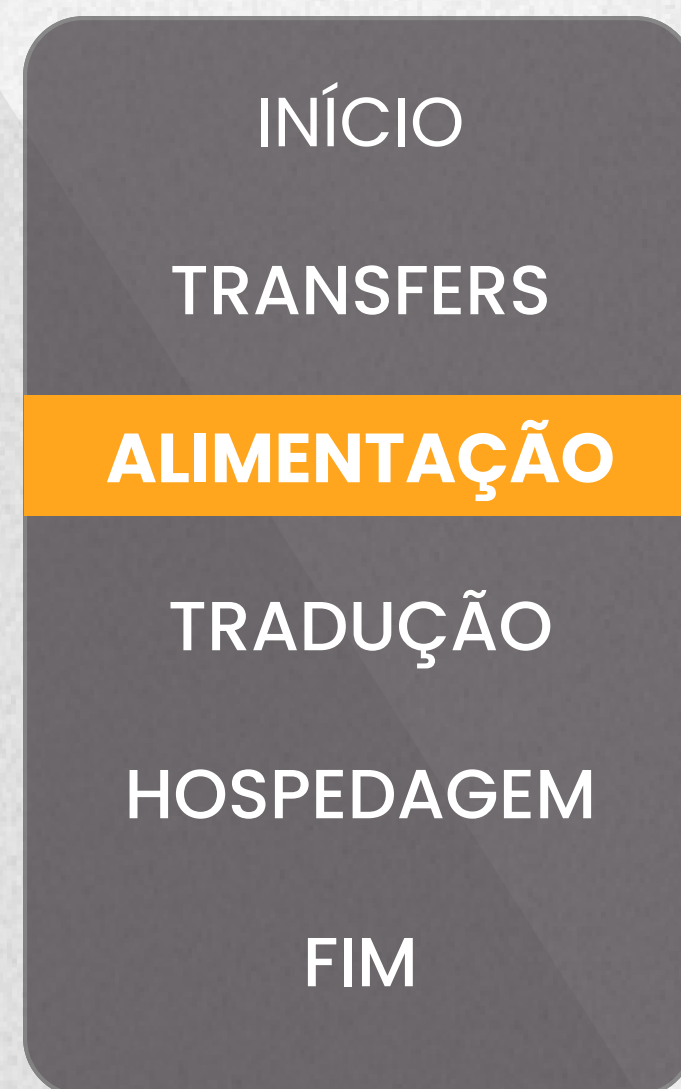
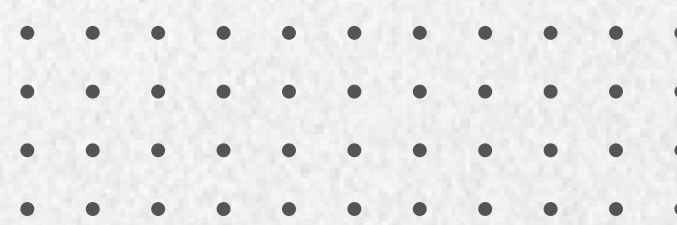
Os transfers Hotel - Aeroporto - Hotel ficam sob sua responsabilidade, para o que daremos assistência indicando prestadores de serviços locais.

A ida de Guangzhou para Shenzhen será de trem e organizada por nós, **sem custo adicional**.

As informações detalhadas sobre essa viagem serão fornecidas próximo ao seu embarque.



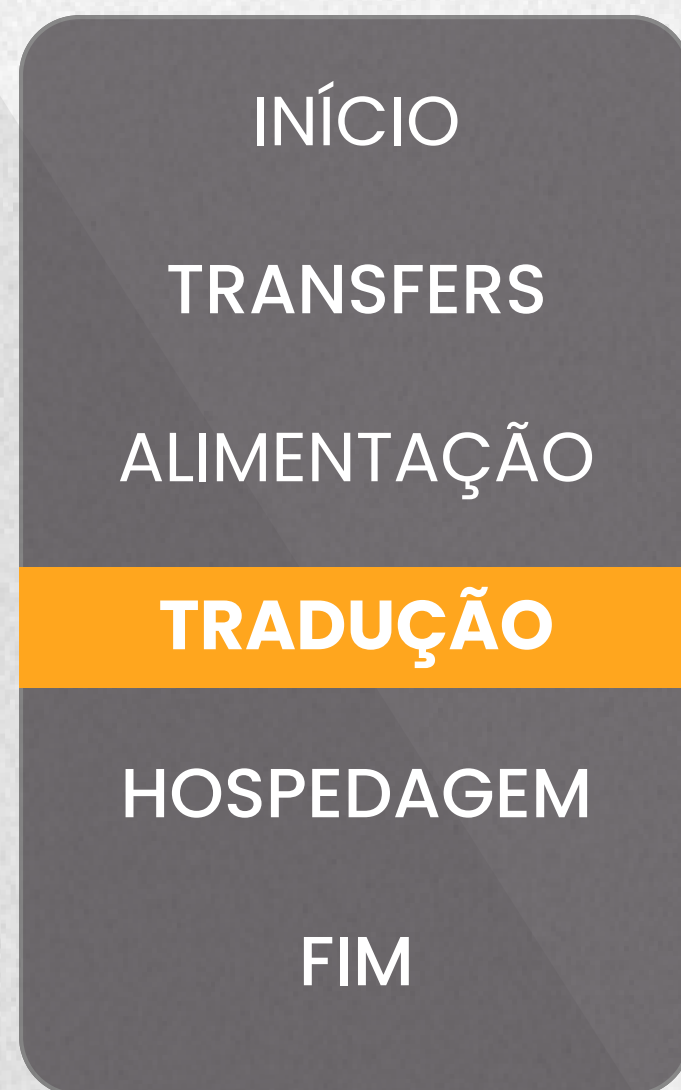
ASPECTOS OPERACIONAIS



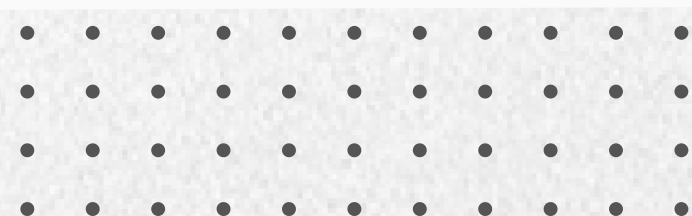
O jantar de abertura e os almoços durante a semana **estão inclusos** no valor da inscrição. Demais refeições ficam a seu critério.



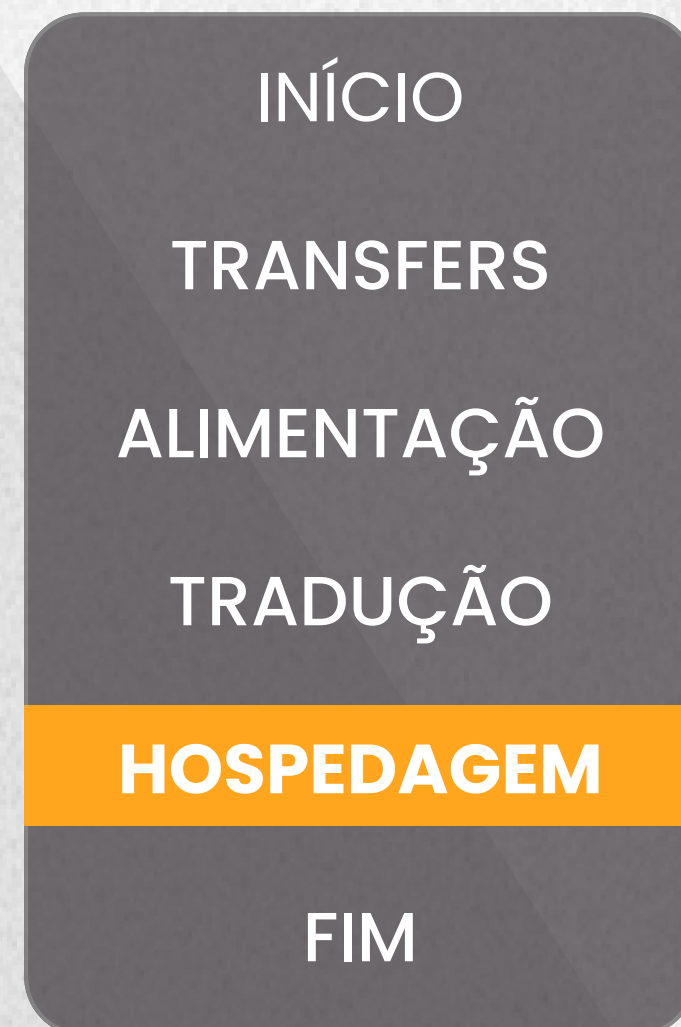
ASPECTOS OPERACIONAIS



Todo o programa terá tradução simultânea do **Chinês - Português - Chinês** para que tenha total liberdade de interação.



ASPECTOS OPERACIONAIS



Nossas bases nessa Missão serão Guangzhou e Shanghai.

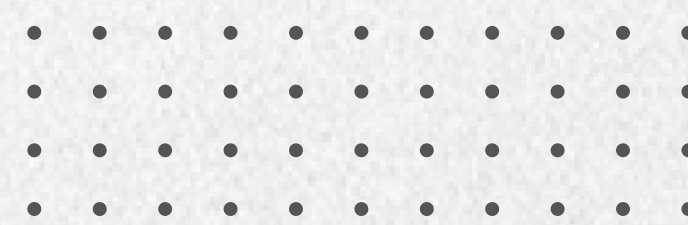
Em Guangzhou ficaremos no hotel **Sheraton Guangzhou Hotel**.

Já em Shenzhen, ficaremos no hotel **Wyndham Grand Shenzhen**.

Mais informações sobre os hotéis estão ao final dessa seção.

As estadias **não estão inclusas** na sua inscrição e fica sob sua responsabilidade fazer as reservas.

Os pontos de saída e retorno para as visitas técnicas serão os hotéis indicados acima e, por isso, sugerimos fortemente se hospedarem neles para facilitar a logística.



ASPECTOS OPERACIONAIS

INÍCIO

TRANSFERS

ALIMENTAÇÃO

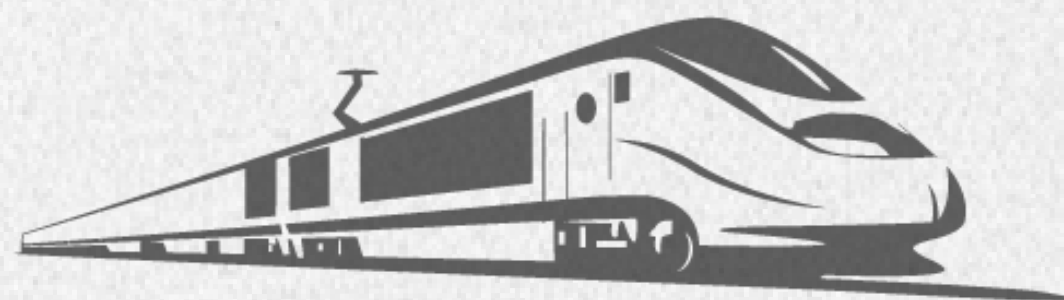
TRADUÇÃO

HOSPEDAGEM

FIM

Finalizaremos nossa imersão na China no **sábado, 13/06/2026, em Shenzhen.**

Sugerimos programar sua partida a partir do dia 14/06/2026 para não comprometer o final da sua experiência.



Trem de **Guangzhou** para **Shenzhen**



10 de Junho

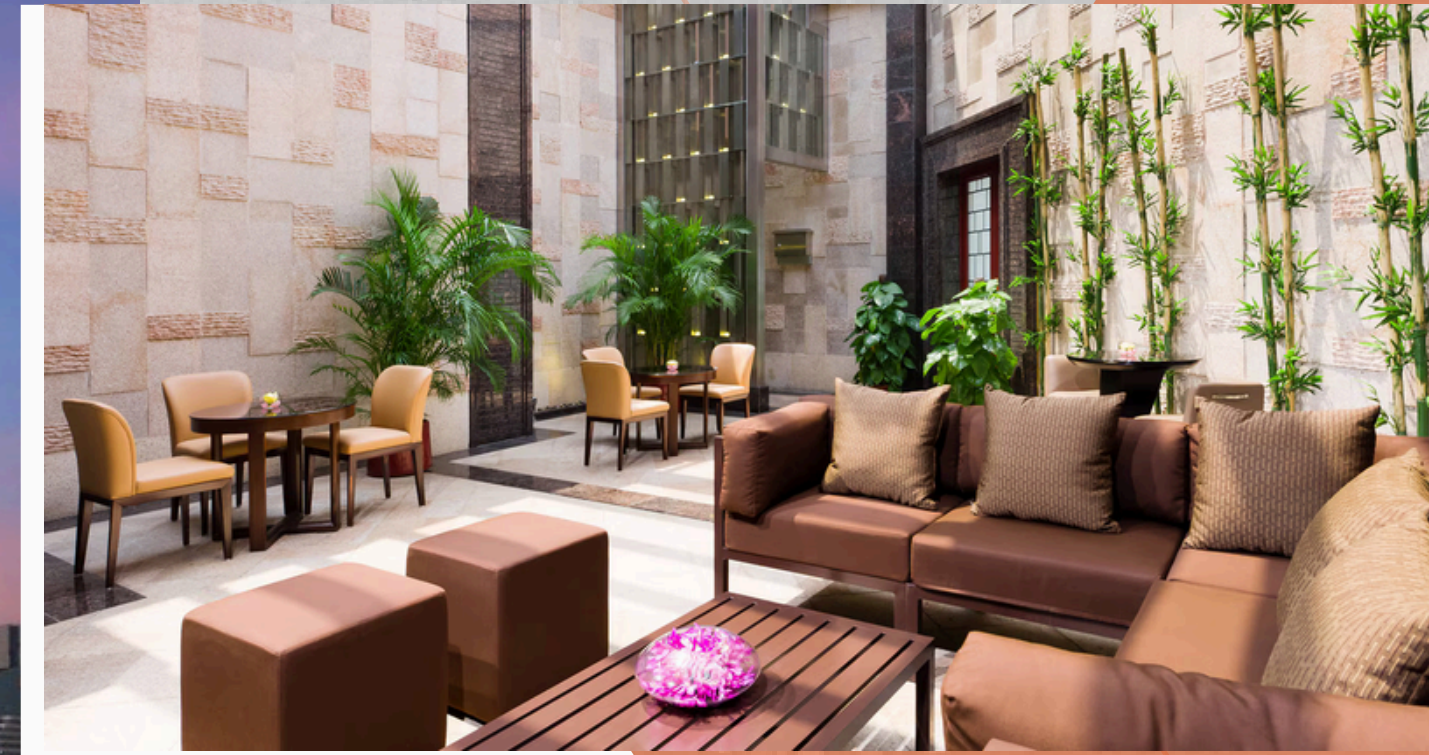
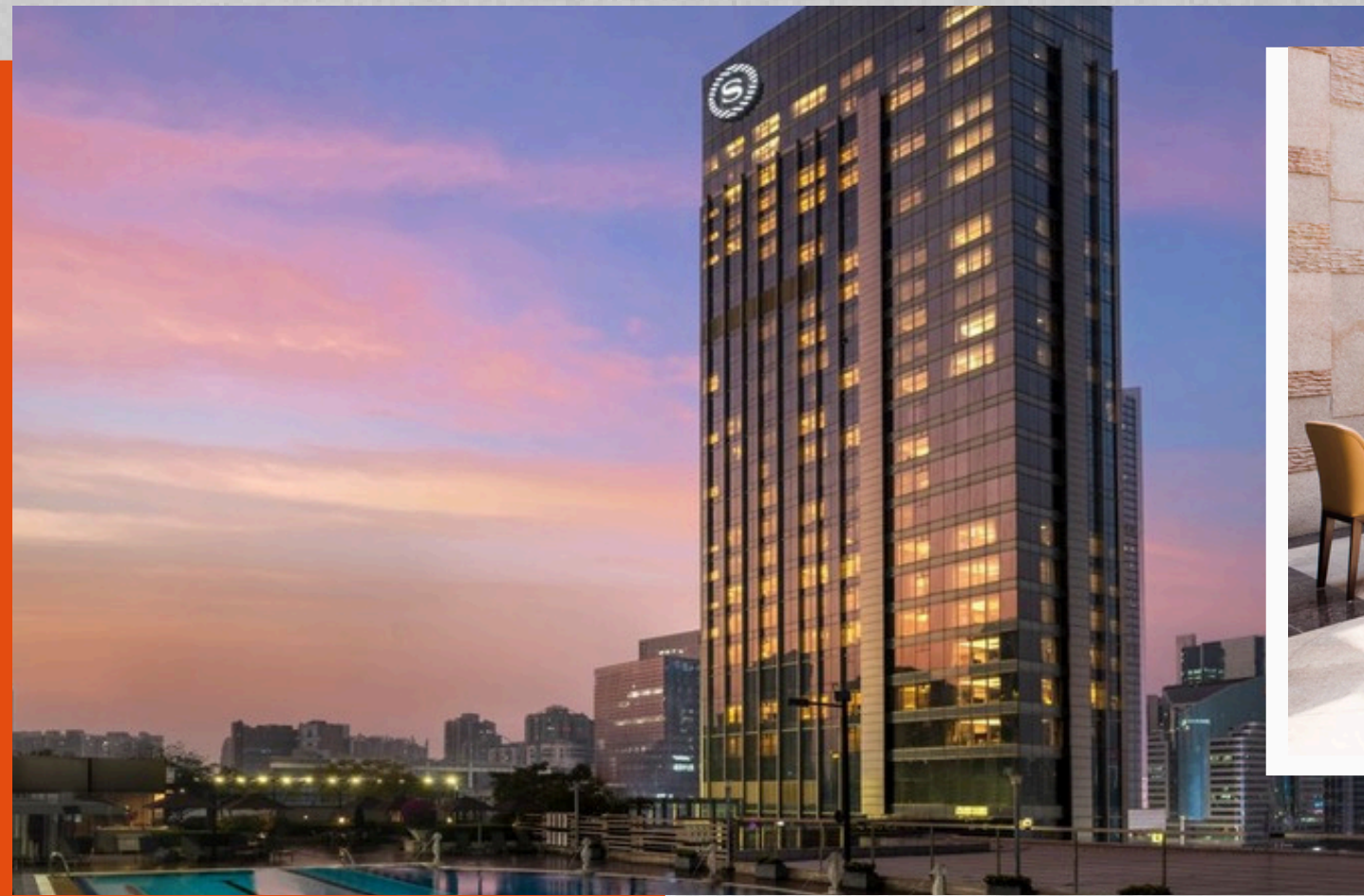


Horário a confirmar



Hotel em **Guangzhou**

[Faça sua reserva aqui](#)



Hotel em **Shenzhen**

[Faça sua reserva aqui](#)



Investimento

Missão China | De **05 a 13 de junho de 2026**

- **Inclui jantar de abertura, transporte para toda a agenda técnica, trem de Guangzhou para Shenzhen, almoços durante a semana, city tour em Shenzhen e tradução para português em todas as atividades**
- Preço por participante
- O pagamento deverá ser feito em reais, conforme cotação do câmbio do dia, e pode ser parcelado no boleto, sem juros
- O parcelamento deverá ser quitado até uma semana antes do início da imersão
- Não inclui despesas com viagem, hospedagem e alimentação além das descritas acima

USD
7.800,00



INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES

Americo Guelere - (16) 98134-6778
americofashioninnovationbusiness.com

Karine Liotino - (11) 99295-3636
karineofashioninnovationbusiness.com